PORTFOLIO

VINCENT
GAILLARDETZ

2020

MIA WALLACE

Illustration sur chandail

SCHOOL BOY Q

Illustration du chanteur School Boy Q réalisée sur Procreate

LOGO DOSE CULTURE

Deux versions de logo pour la compagnie Dose culture.

MAGA-ZINE BRACAR

Le mandat de ce projet était de transformer l'esthétique du magazine Bracar. Autant le visuel que la mise en page.

POR-TRAIT DE MON-TRÉAL

Ce montage photographique de la ville de Montréal à été produite dans le cours de photo. L'objectif était de faire ressortir le côté authentique de la métropole.

AUTO POR-TRAIT

Autoportrait réalisé en sérigraphie.
Mix de *Fastfood* de peinture
et de bière.

CAFÉ TÉRIA

Poutine en pâte à modeler conçue dans le cadre du cours de typographie.

L'ATELIER DENIS MALO

Cette affiche a été produite pour la promotion de l'atelier de sérigraphie Denis Malo. Le mandat était d'utiliser la sérigraphie à son maximum. Ainsi le contraste des aplats de couleurs et la trame rendent justice à ce médium.

LA BIBLE

Livres mettant en vedette les rappeurs les plus influents des années 80 à aujourd'huiCette bible à été complètement imprimé en sérigraphie et relié à la main.

FESTIVAL QUAR-TIERS DANSES

Pièces promotionelles et dépliant conçus pour le festival quartiers danses

Le transport en commun dans la région métropolitaine de Montréal

Malgré les défis que posent l'étalement et la dispersion de la population et des emplois dans la région métropolitaine de Montréal, le transport en commun a gagné des parts de marché au cours des dernières années.

2.1 portrait socioéconomique de la région métropolitaine de Montréal

Les projections démographiques indiquent que la région métropolitaine enregistrera une croissance de sa population d'ici 2031 dans tous les groupes d'âge, à l'exception des 25-29 ans. Le vieillissement de la population se fera ressentir dans la métropole, même s'il sera moins marqué que dans le reste du Québec. Les conséquences pour le transport en commun se feront ressentir à deux égards. D'abord, l'augmentation de la population devrait entraîner une hausse de l'achalandage, en termes absolus. Cela dit, la part modale du transport en commun pourrait aussi reculer sous l'effet du vieillissement de la population, les personnes plus âgées utilisant traditionnellement moins les transports collectifs. Ce deuxième élément présuppose que les nouvelles cohortes plus âgées reproduisent les comportements de leur prédécesseur et qu'on ne parviendra pas à ajuster l'offre de transport en commun pour mieux refléter les besoins des personnes plus âgées.

La région métropolitaine de Montréal occupe une place prépondérante dans l'économie québécoise et canadienne. En 2009, avec un produit intérieur brut (PIB) de 120,5 milliards $, elle représentait 49 % de l'activité économique québécoise et 9 % de l'activité économique canadienne.

La région métropolitaine de Montréal comptait, en 2006, 3,5 millions d'habitants et 1,5 million de ménages, soit 46 % de la population québécoise. L'île de Montréal accueillait toujours en 2006 la majorité de la population (52 %) et des ménages (56 %) de la région métropolitaine. Son poids démographique est néanmoins en recul par rapport à 2001 (54 %). La croissance démographique de l'île de Montréal est inférieure à celles des autres secteurs. Au cours de la période 2001-2006, la population et le nombre de ménages de la couronne nord, de la couronne sud et de Laval ont connu les croissances les plus importantes. Selon les projections de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), cette tendance devrait se poursuivre d'ici à 2031.

Si l'emploi est encore fortement concentré sur l'île de Montréal, l'augmentation de la population dans les zones périphériques s'est également accompagnée d'une progression du nombre d'emplois dans ces mêmes zones. Ainsi, entre 1996 et 2001, l'emploi a davantage augmenté dans la couronne sud (+19 %), la couronne nord (+20 %) et Laval (+14 %), alors que cette progression n'était que de 8 % à Longueuil et de 9 % à Montréal. Entre 2001 et 2006, l'augmentation des emplois a été encore plus remarquable dans la couronne nord (+49 %), alors qu'elle est demeurée soutenue dans la couronne sud (+15 %), à Laval (+16 %) et à Longueuil (+15 %), et qu'elle a été très modeste sur l'île de Montréal (+3 %).

Progressivement, des emplois se créent – ou migrent – dans les zones en forte croissance démographique. Cette tendance, combinée à la raréfaction de certaines compétences, génère une nouvelle dynamique : les emplois se déplacent davantage vers les zones de concentration de population. Par le passé, c'était plutôt les employés qui se déplaçaient vers les zones de concentration d'emplois. Cela posera, à terme, des défis majeurs d'adaptation de notre réseau de transport.

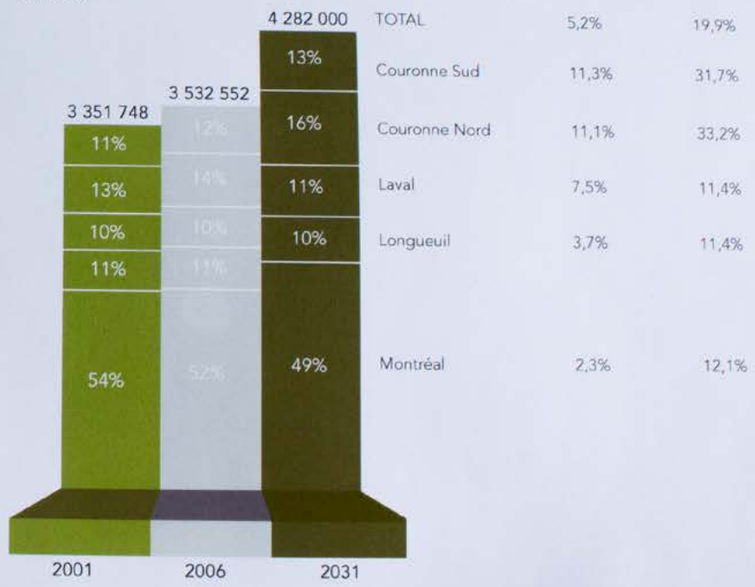
Sources : Recensement Statistique Canada 2006; ISQ, Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2056, édition 2009. Source : Recensement 2006, Statistique Canada

- Les zones périphériques de la région métropolitaine de Montréal connaissent la croissance démographique la plus forte.
- Les emplois, bien qu'en croissance dans ces secteurs, demeurent fortement concentrés au cœur de l'île de Montréal, avec pour conséquence un besoin accru de mobilité des travailleurs et une augmentation des déplacements.
- On compte environ 8 millions de déplacements par jour dans la région métropolitaine de Montréal, dont 2 millions pendant l'heure de pointe du matin; une hausse de 3 % depuis 2003.
- La part modale du transport en commun est en hausse. Elle atteint 19 % sur l'ensemble de la journée et 23 % lors de la période du matin, en augmentation de 3 points depuis 2003.

Tableau 2 : Répartition des emplois dans la région de Montréal 2006

	Nombre	% du total
Ile de Montréal	1 145 595	65,7%
Ville de Montréal	985 455	56,5%
Laval	137 190	7,9%
Longueuil-agglomération	158 675	9,1%
Couronne nord	185 950	10,7%
Couronne sud	116 230	6,7%
TOTAL région métropolitaine	1 743 640	46,3% (du total du Qc)
Total Québec	3 765 400	

Figure 5 : évolution des emplois dans la région de Montréal, selon leur localisation 1996-2006



RAP-PORT D'ÉTUDE

Mise en page pour le rapport d'étude pour le RTM.

GOLDEN BOWL

T-shirt imprimé en sérigraphie pour la promotion du fameux restaurant asiatique Golden bowl situé à Brossard.

VINYLE

Pochette de vinyle pour la chanson Ambulance de Tricot Machine.